

Konsequent Gutes für Haut und Umwelt

Naturkosmetik-Marke Phystine baut Vertriebspräsenz aus.

EGG Das 2020 von Lara und Clemens Bechter gegründete Naturkosmetik-Unternehmen Phystine in Egg verfolgt eine konsequent nachhaltige Herangehensweise in der Herstellung seiner Produkte: Rein natürliche, hochwirksame Kosmetik für die Haut, die zugleich ökologisch und sozial engagiert in der Fertigung ist. „Die Umsetzung dieser drei Säulen ganzheitlicher Nachhaltigkeit unterscheidet uns von anderen Herstellern in der Kosmetikbranche“, ist Clemens Bechter überzeugt. Nicht zu Unrecht, denn Phystine erhielt vor Kurzem gleich mehrere Auszeichnungen im Rahmen der international anerkannten „Beauty Shortlist Eco Awards“. Diese würdigen Unternehmen der Beautybranche für herausragende Leistungen.

Mehrfach-Gewinner

Bewertet wird nach Wirkung der Produkte, Innovationsgrad, Inhaltsstoffen und Verpackung von einer Jury ausgewiesener Beautyexperten. „Die Awards sind für ihre Unabhängigkeit bekannt, da keine Sponsoringmöglichkeiten und somit auch keine Einflussnahme bestehen“, freut sich Bechter über die Resonanz. Denn Phystine wurde mit gleich drei Titeln ausgezeichnet: als „Best Waterless Beauty Brand 2023“ für die hohe Wirksamkeit und Wasserfreiheit der Produkte, als „Best Plastic-Free Brand 2023“, da Phystine weder im Inhalt noch in der Verpackung Plastik verwendet und laut Bechter als einzige Marke in der Branche sowohl im festen als auch im flüssigen Bereich zu 100 % plastikfrei ist. Der dritte Titel „Eco Lifestyle Winner“ fasst den weitreichenden Nachhaltigkeitsaspekt der Marke zusammen. Zudem wurden acht Phystine-Produkte bei den verbundenen Editors Choice Awards ausgezeichnet.

Phystine gilt als Pionier wasserfreier Naturkosmetik. Die biomedizinische Wissenschaftlerin Lara Bechter erklärt, warum: „Wasser, der Hauptbestandteil von Cremes, hat immer nur eine kurzfristige Wirkung für die Haut und kann



Biomedizinisch fundiert und mehrfach prämiert sind die Produkte der Naturkosmetik-Marke Phystine, die es seit Neuestem auch im eigenen Shop im Messepark zu kaufen gibt.

M. MAYER

diese langfristig sogar austrocknen. Um die Hautgesundheit zu stärken, braucht es eine ölbasierte Pflege. Nur diese ist in der Lage, die Zell-Lipidschicht zu regenerieren.“ Da es keine Produkte gab, die alle ihre persönlichen Ansprüche vereinen, wurden sie selbst aktiv. Seither beschäftigen sie sich mit der wissenschaftlich fundierten Entwicklung rein öl- und extraktbasierter Formulierungen, ohne jegliche Konservierungsstoffe, Emulgatoren oder Schadstoffe. Diese sind nicht nur für die Hautpflege geeignet, sondern helfen insbesondere auch bei Hautproblemen wie Akne oder Ekzemen. Beim Verpackungskonzept werden ausschließlich plastikfreie Materialien wie Karton, Glas oder Holz eingesetzt. Zusätzlich wurde ein eigenentwickeltes Weiterverwendungskonzept von Holzdeckeln und plastikfreien Pipetten implementiert. Einmal ge-

kauft, können diese immer wieder verwendet werden. „Plastik ist für uns keine Alternative. Zum einen, da Kosmetika Schadstoffe aus der Tiegelwand der Plastikbehälter lösen können, und zum anderen, da z. B. in Österreich oder Deutschland noch nicht einmal 25 % des verarbeiteten Plastiks tatsächlich recycelt wird“, so der Betriebswirt.

Soziale Verantwortung

Eine weitere Säule besteht aus Fair Trade und sozialer Integration. Das Ziel ist, enge Partnerschaften auf lokaler Ebene sowie in Schwellenländern aufzubauen. Solche bestehen mit Frauen-Kooperativen in Ghana oder mit Rohstofflieferanten aus Namibia, die Felder eigens für Phystine biologisch bewirtschaften. In den sozialpsychiatrischen Werkstätten des aks Lingenau werden u. a. die Holzdeckel geschliffen und geölt. „Auf diese Weise versuchen wir regional zu unterstützen und sind offen für weitere Projekte“, so Lara Bechter. Phystine-Produkte sind über den Onlineshop wie stationär über Apotheken, Kosmetikgeschäfte oder Gesundheitspartner erhältlich. Außerdem wird gerade ein eigenes Shopkonzept im Messepark getestet. „Eine Stärke ist die kostenlose Hautberatung, online oder persönlich. Und allein schon die hohe Nachfrage nach Phystine-Produkten für weitere Anwendungsbereiche wie Sonnenschutz oder Körperreinigung lässt uns über neue biomedizinisch entwickelte Sortimentsideen nachdenken.“

WISTO

IDEEN EFOGLREICH UMSETZEN

Wie sich junge Unternehmen in Vorarlberg entwickeln.

Präsentiert von der Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO)

WISTO.AT



PODCAST
Phystine

<http://VN.AT/sumnXO>