



**2022**

**STRATEGIC EXCELLENCE**

**Get Transformation Done**

Workshopreihe zur erfolgreichen Transformation

# Get Transformation Done

## Das Netzwerk, die Workshopreihe

Mit der Workshopreihe „**Get Transformation Done**“ hat Poesis Consulting im Jahr 2016 begonnen ein **Netzwerk an Unternehmen unterschiedlichster Branchen** zu etablieren, das sich regelmäßig trifft, um Wissen aufzubauen, Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig bei Themen, die durch heutige und zukünftige Entwicklungen (technologischer Fortschritt, globale Trends, Innovationen, wirtschaftliches und politisches Geschehen, ...) hervorgerufen werden, zu unterstützen.



Netzwerk



Wissensaufbau



Gemeinsame Umsetzung



### Strategic Management: Strategie erfolgreich umsetzen, Ziele und KPIs definieren

Das operative Treiben überlagert und korrumpiert häufig strategischen Aktivitäten. In den letzten Jahren sind eine Reihe spannender Konzepte entstanden, die Abhilfe versprechen. Entsprechend wollen wir uns mit Formen der agilen Strategiearbeit, Objectives and Key Results (OKR) und mit neu strukturierten Varianten der Balanced Scorecard beschäftigen und dabei auch das Verhältnis zu KPIs untersuchen. Also jene Kennzahlen anhand derer der Erfolg eines Unternehmens gemessen wird.

 **Freitag, 08.04.2022** ⌚ **13.00 bis 18.00 Uhr**



### Organisation und Struktur: Organisation neu denken, neue Formen der Zusammenarbeit finden

Die Aufgaben werden komplexer und verändern sich ständig. Wir brauchen oft Experten aus ganz unterschiedlichen Bereichen, z.B. Technik- und Vertriebsexperten, Prozess-Designer, Werbetexter, Juristinnen, ... um sie erfolgreich zu bearbeiten. Die klassische Stab-Linienorganisation aber auch die Matrixorganisation, sowie traditionelle Führungsansätze kommen damit schlecht zurecht. Auch weil die Beteiligten aus unterschiedlichen Unternehmen kommen. Aber wie funktionieren die Alternativen – z.B. die Kreisorganisation, Soziokratie, Expertenorganisation, Netzwerkorganisation?

 **Freitag, 20.05.2022** ⌚ **13.00 bis 18.00 Uhr**

**Special**  
01.07.2022

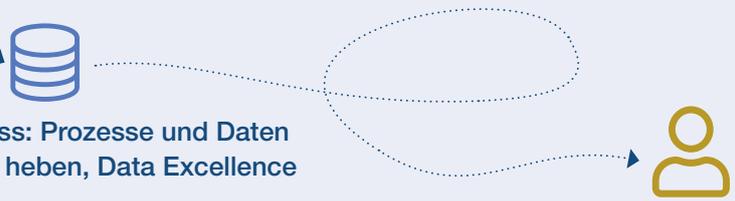
## Get Transformation Done 2022 unter dem Motto: „Strategic Excellence“

**Strategie bleibt immer ein Thema, denn jede Zeit stellt andere Fragen!** Zudem ist Strategiearbeit ein Prozess. Oftmals wird Geld, Ausdauer und Energie vor allem in die Entwicklung einer Strategie gesteckt. Für die wirkliche Anstrengung, die es braucht um die Wirkmächtigkeit der entwickelten Strategie in der Praxis zu entfalten, sind dann weitaus weniger Mittel vorgesehen. Projekte können versanden, die Motivation verloren gehen.

Wir haben uns 2021 unter dem Motto „Ready for Strategy“ den konzeptionellen Überlegungen gewidmet, die es zur Entwicklung und Umsetzung einer jeden Strategiearbeit benötigt. Mit „**Strategic Excellence**“ möchten wir anknüpfen und im Jahr 2022 fortsetzen – mit dem **Fokus auf praktische Erfahrungen**. Damit Unternehmen mit den Anforderungen der Strategieumsetzung zurecht kommen, möchten wir Felder aufzeigen, die es lohnt, auf diesem Weg besonders im Blick zu halten:

- **Strategic Management:** Strategie erfolgreich umsetzen, Ziele und KPIs definieren (08.04.2022)
- **Organisation und Struktur:** Organisation neu denken, neue Formen der Zusammenarbeit finden (20.05.2022)
- **Special zum Thema „Self-Care“:** Mit Druck umgehen, Ausgleich finden, Selbstmanagement verbessern (01.07.2022)
- **Data-driven Business:** Prozesse und Daten auf ein neues Level heben, Data Excellence erreichen (09.09.2022)
- **Mensch und Weiterentwicklung:** Personal entwickeln, Wissen managen, transformational führen (21.10.2022)

Die Veranstaltungen finden grundsätzlich an Freitagen zwischen 13:00 und 18:00 Uhr im Raum Vorarlberg statt. Der großzügige zeitliche Rahmen erlaubt es, sich intensiv mit den Themen auseinanderzusetzen und sich gleichzeitig Gedanken über einen möglichen Transfer ins eigene Unternehmen zu machen.



### Data-driven Business: Prozesse und Daten auf ein neues Level heben, Data Excellence erreichen

Wir haben es alle schon oft gehört: „Daten sind das neue Gold“. Etablierte Tech-Konzerne, wie Google, Facebook, Amazon, ... scheinen auch bereits einen Weg gefunden zu haben, das Gold zu schürfen. Auch weniger große Unternehmen haben verstanden, wie mit Daten Wettbewerbsvorteile und Erträge erzielt werden könnten. Allein die Krux steckt in der Umsetzung. Wie soll man die Daten urbar machen? Wie sammeln und strukturieren, wie bereitstellen und auswerten? Eine Herausforderung dabei ist das Timing, Daten müssen im richtigen Augenblick „ermittelt“ und „gesichert“ werden (im Zuge der verschiedensten Leistungsprozesse). In vielen Fällen gelingt das nicht und entsprechend können nachfolgende oder darauf aufbauende Prozesse keinen Gebrauch von ihnen machen. Ein weiteres Thema ist die Data-Governance selbst: Wer muss im Unternehmen dafür sorgen, dass es besser wird? Alles nicht trivial und gerade darum eine Chance sich abzuheben.

### Mensch und Weiterentwicklung: Personal entwickeln, Wissen managen, transformational führen

Die Digitalisierung (Transformation) steht noch ganz am Anfang, die Technologien und Konzepte für eine Fülle weiterer und weitreichender Veränderungen sind entwickelt und geschrieben. Dennoch zieht sich die Umsetzung, u.a. weil der „Faktor Mensch“ die Entwicklung bremst. Das ist mitunter auch gut so, weil die Zeit gebraucht wird, um die Folgen und Konsequenzen der Veränderung zu verstehen und möglichen Fehlentwicklungen entgegen zu treten. Trotzdem: die Business-Transformation bedingt Veränderungen im sozialen Gefüge und indirekte Anpassungs- und Lernleistungen, die manchmal über die Grenzen gehen und oft einen zu hohen Preis fordern. Das muss besser gehen – wir werden gemeinsam sehen wie.

 **Freitag, 09.09.2022** ⌚ **13.00 bis 18.00 Uhr**

 **Freitag, 21.10.2022** ⌚ **13.00 bis 18.00 Uhr**

## Setting und Zielgruppe

Transformation braucht neue Konzepte. Das gilt auch für unsere Workshopreihe. Transformation ist dabei eine Aufgabe für **Generalisten** und **Spezialisten** gleichermaßen.

Deshalb bieten wir die Teilnahme als **Company-Abo** an. Damit können die Generalisten (Geschäftsführer, CIO, Vertriebsleiter, ...) an allen Modulen teilnehmen und jeweils bis zu zwei Spezialisten aus dem eigenen Unternehmen zu den Workshops mitbringen.



### Company-Abo für vier Veranstaltungen (+ Special):

EUR 2.500,- (exkl. USt.)

### Company-Ticket für eine Veranstaltung:

EUR 750,- (exkl. USt.)

### Im Preis inkludiert:

- » Teilnahme an den Workshops mit jeweils bis zu 3 Teilnehmern
- » Zugang zur Online-Plattform mit Videos von den Veranstaltungen und Unterlagen
- » Verpflegung während der Workshops

## Kontakt

Bei Fragen zur Anmeldung, Organisation oder den Inhalten der Workshopreihe stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich einfach an:



**Susanne Janetzki**

T. +43 5523.69175

susanne.janetzki@poesis.at



## ANMELDUNG

Melden Sie sich an unter:

- » E-Mail: [office@poesis.at](mailto:office@poesis.at)
- » Online: [www.get-transformation-done.net](http://www.get-transformation-done.net)
- » Telefon: +43 5523.69175

poesis  
Consulting

In Kooperation mit



Wirtschafts-Standort  
Vorarlberg GmbH (WISTO)  
[www.wisto.at](http://www.wisto.at)