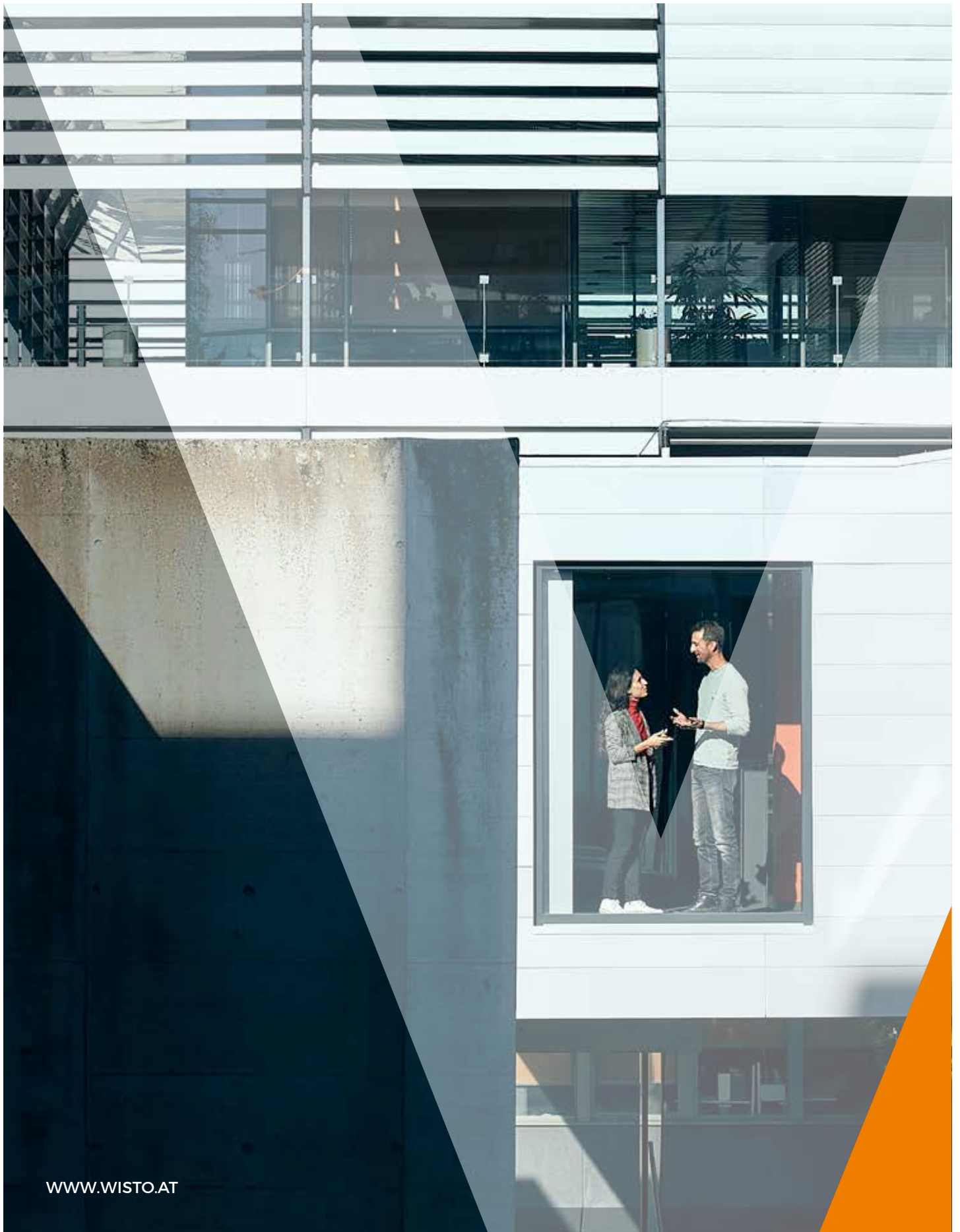


# WIRTSCHAFTS-STANDORT VORARLBERG GMBH

Die Leistungen im Überblick



> UNSER BERATUNGSANGEBOT IST  
FÜR VORARLBERGER UNTERNEHMEN  
KOSTENFREI <

Impressum  
Stand März 2021

Herausgeber:  
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO)  
CAMPUS V | Hintere Achmühlerstraße 1  
A - 6850 Dornbirn  
wisto@wisto.at  
www.wisto.at

Druckerei: Turnher Druckerei GmbH  
Bildrechte: Seiten 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9 © Darko Todorovic | Seite 10  
© saumhuhn | Seite 11 © Alexandra Folie, WISTO  
Haftungsausschluss: Die Zusammenstellung der Inhalte erfolgte  
mit der gehörigen Sorgfalt. Trotzdem sind Irrtümer und Druck-  
fehler nicht ausgeschlossen. Deshalb können keine Rechte,  
Pflichten oder Ansprüche aus den Programminformationen  
abgeleitet werden.  
Alle Angaben sind ohne Gewähr.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.



## ZIEL UND STRATEGIE

### Zielsetzung der Gesellschaft

Das Ziel der Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO) ist die Forcierung der Innovations- und Wirtschaftsdynamik sowie der Standortattraktivität in der Region Vorarlberg.

Dieses Ziel wird durch ein umfangreiches Leistungsportfolio verfolgt, das flexibel an die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasst ist. Das Beratungsangebot ist für Vorarlberger Unternehmen kostenfrei.

Die Maßnahmen der WISTO erfolgen ausschließlich in markterforderlichen Themenfeldern und in Absprache mit relevanten Akteuren. Doppelspurigkeiten werden vermieden und Synergien regional und überregional bestmöglich genutzt.

Dazu zählen die Unterstützung Vorarlberger Unternehmen u. a. beim Forschen, Entwickeln und Innovieren, die Betreuung von Startups und die Koordination der Digitalisierungsagenden sowie weiterer Leitprojekte im Land. Zu den Aufgaben zählen weiters das Standortmarketing, die Standortpromotion sowie die Entwicklung und Umsetzung der Marke Vorarlberg.

Gesellschafter der WISTO sind zu gleichen Teilen das Land Vorarlberg, die Hypo Vorarlberg Bank AG und die Wirtschaftskammer Vorarlberg.

## STANDORT

### Rahmenbedingungen der Wirtschaft

Vorarlberg ist das zweitkleinste Bundesland Österreichs, sowohl gemessen an Einwohnern als auch an seiner Fläche. Auf 2.601 km<sup>2</sup> Fläche leisten rund 400.000 Vorarlberger\*innen ihren Beitrag zu beeindruckenden Ergebnissen in der Wirtschaft, bei Innovationen und Exporten.

Vorarlbergs Wirtschaft wächst seit vielen Jahren schneller als andere Bundesländer. In den vergangenen fünf Jahren lag das Entwicklungstempo in Vorarlberg um ein ganzes Drittel höher als jenes in Österreich. Mitverantwortlich für diesen Erfolg ist die starke Industrie, die mehr als 30 % der Wertschöpfung Vorarlbergs erarbeitet und ihre Produkte erfolgreich international verkauft. Produkte aus Vorarlberg werden in die ganze Welt exportiert.

Neben der Industrie- und Exportstärke beeindruckt die Branchenvielfalt Vorarlbergs. War vor 50 Jahren die Textilindustrie fast einseitig die treibende Wirtschaftskraft, finden sich starke Marken heute sowohl in der Metall-, Maschinen- und Elektroindustrie als auch im Lebensmittel- und Kunststoffbereich. Die Vielfalt an Wirtschaftszweigen, Unternehmensformen, Wertschöpfungsstufen und Zielmärkten schafft eine wertvolle Risikostreuung für den Standort und macht ihn mit seiner überdurchschnittlich hohen Lebensqualität zugleich zu einem attraktiven Ziel für Fachkräfte und Investitionen.



## GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Die Schwerpunkte der Gesellschaft

### WIRTSCHAFTSSERVICE

Die Aktivitäten im Geschäftsfeld „Wirtschaftsservice“ sind darauf ausgerichtet, Vorarlberger Unternehmen bei Innovationsvorhaben sowie bei der Bewerksstellung des technologischen Fortschritts zu unterstützen.

Dazu zählen die Unterstützung ansässiger Unternehmen bei der Erschließung von Fördermitteln oder bei Betriebsweiterungen, die Beratung über den Schutz von Innovationen und Geschäftsideen, die Betreuung von Betriebsansiedelungen in der Region Vorarlberg sowie technologie- und wissensbasierten Unternehmensgründungen.

#### ZIELGRUPPE

- > Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsverantwortliche
- > Personen und Unternehmen, die in Vorarlberg gründen, erweitern, wachsen oder sich ansiedeln wollen
- > Kreativschaffende

### STANDORTENTWICKLUNG

Das Ziel des Geschäftsfelds „Standortentwicklung“ besteht darin, die Standortbedingungen für Unternehmen in der Region kontinuierlich zu verbessern. Auf Basis standortbezogener Analysen werden aktuelle Herausforderungen durch gezielt initiierte, unterstützte und eigenverantwortlich umgesetzte Projekte adressiert. Dazu zählen beispielsweise die Umsetzung der Fachkräfteinitiative CHANCENLAND VORARLBERG, der Auf- und Ausbau überbetrieblicher Serviceangebote oder Strukturen sowie die Umsetzung der Digitalen Agenda im Rahmen der Leitinitiative Digitalisierung „v-digital“.

#### ZIELGRUPPE

- > Unternehmen
- > Fachkräfte
- > Forschungseinrichtungen

### STANDORTMARKETING

Aktivitäten im Bereich des Geschäftsfelds „Standortmarketing“ umfassen die Promotion des Wirtschaftsstandortes Vorarlberg in regionalen und überregionalen Medien sowie die Unterstützung von überregional sichtbaren Veranstaltungen. Weiters ist die WISTO auch mit der Umsetzung und Weiterentwicklung der Marke Vorarlberg betraut.

#### ZIELGRUPPE

- > Breite Bevölkerung

FÖRDERBERATUNG

SCHUTZRECHTSBERATUNG

TECHNOLOGIETRANSFER

GRÜNDUNGSBETREUUNG

BETRIEBSANSIEDELUNG

STANDORTENTWICKLUNG

CHANCENLAND VORARLBERG

V-DIGITAL

STUDIEN, ANALYSEN, BENCHMARKS

STANDORTPROMOTION

MARKE VORARLBERG





## DAS LEISTUNGSPORTFOLIO IM ÜBERBLICK

Was wir tun und wie wir Sie unterstützen können

### WIRTSCHAFTSSERVICE

#### FÖRDERBERATUNG

- › Die WISTO bietet Unternehmen eine umfangreiche Beratung und Unterstützung bei der Identifikation und Beantragung geeigneter Förderprogramme für unternehmerische Innovationsvorhaben auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene. Der Fokus liegt dabei auf Förderungen in den Bereichen Forschung, Entwicklung, Innovation, Kooperation sowie Investition.
- › Die WISTO ist regionaler Partner und Schnittpunkt zu wichtigen Förderstellen, wie der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) und der Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft (aws).

#### BETRIEBSANSIEDELUNG

- › Unternehmen, die in Vorarlberg erweitern oder sich ansiedeln wollen, erhalten bei der WISTO eine umfangreiche Betreuung.
- › Neben der Entwicklung und Bereitstellung von Informationsmaterialien über den Standort Vorarlberg unterstützt die WISTO bei der Identifikation und Auswahl geeigneter Betriebsstandorte, der Analyse von Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, der Abklärung rechtlicher und steuerlicher Aspekte, der Vermittlung von Behördenkontakten sowie beim Aufbau eines Netzwerkes zu relevanten Akteuren.
- › Die WISTO ist Partner der Austrian Business Agency (ABA) und der Außenwirtschaft Österreich (AWO).

#### SCHUTZRECHTSBERATUNG

- › Für Gründer\*innen, Unternehmer\*innen und Entwickler\*innen bietet die WISTO persönliche Beratungen und unterschiedliche Veranstaltungsformate zum Thema Schutz von Innovationen, insbesondere zu gewerblichen Schutzrechten (Patente, Gebrauchsmuster, Marken) sowie -strategien.
- › Gemeinsame Patent- und Technologierecherchen bei der WISTO verschaffen einen Überblick über den Stand der Technik bei Entwicklungen.
- › Rechtliche Fragen können bei einem monatlich stattfindenden Patentsprechtag direkt mit einem Patentanwalt geklärt werden.

#### GRÜNDUNGSBETREUUNG

vstart

- › Die WISTO unterstützt mit der bei ihr angesiedelten v-start Kompetenzzentrum für Unternehmensgründung GmbH Gründer\*innen und junge Unternehmen mit technologischen oder kreativwirtschaftlichen Projekten in den unterschiedlichen Phasen der Unternehmensgründung.
- › Die bedarfsorientierten Unterstützungsleistungen reichen von der Ideenbewertung und Erstanalyse über die Vermittlung von Partner\*innen bis hin zur eigentlichen Unternehmensgründung, dem -aufbau und -wachstum.
- › Durch die Erschließung von Förderprogrammen wie der aws (Pre-)Seed Förderung oder den FFG Basisprogrammen können Start-ups gemeinsam mit der WISTO effizient ihre Entwicklungsrisiken minimieren, Machbarkeiten testen und Produkte in die Serienfertigung überführen.

#### TECHNOLOGIETRANSFER

- › Know-how- und Technologietransfer zwischen wissenschaftlichen Einrichtungen und Unternehmen spielen bei Innovationsprojekten eine erfolgskritische Rolle. Durch das Screening von Technologieanbietern, der Pflege eines internationalen Expert\*innennetzwerks, der Unterstützung überbetrieblicher Kompetenzzentren und der Organisation von Technologieveranstaltungen erschließt die WISTO relevante Technologien für Vorarlberger Unternehmen.
- › Zudem unterstützt die Gesellschaft bei der Suche nach geeigneten Kooperationspartner\*innen und Spezialist\*innen für Innovationsprojekte.
- › Die WISTO ist Partner des Enterprise Europe Network (EEN).





## STANDORTENTWICKLUNG

### STANDORTENTWICKLUNG

- › Als regionale Wirtschaftsagentur ist die Forcierung der Standortqualität und die kontinuierliche Verbesserung der Standortbedingungen für Unternehmen in der Region ein wesentliches Ziel der WISTO.
- › Im Rahmen der Standortentwicklung analysiert die WISTO relevante Standortfaktoren durch Schwerpunktstudien, initiiert, und unterstützt Projekte zur Verbesserung der Standortqualität, arbeitet bei der Konzeption regionaler Entwicklungsstrategien sowie beim Auf- und Ausbau regionaler Forschungsstrukturen mit. Darüber hinaus initiiert und unterstützt sie Netzwerke zur Forcierung von Zukunftsthemen.

### CHANCENLAND VORARLBERG

- › Neben einem gezielten überregionalen „Employer Branding“ für den Standort Vorarlberg zielt die Initiative CHANCENLAND VORARLBERG darauf ab, Unternehmen bei der überregionalen Rekrutierung von Fachkräften zu unterstützen.
- › Zusätzlich zum Besuch von nationalen und internationalen Karriere- und Absolventenmessen werden gemeinsam mit den Unternehmen gezielte Rekrutierungsevents, Netzwerktreffen, Vorträge oder Exkursionen umgesetzt.
- › Darüber hinaus wird die Attraktivität Vorarlbergs, die Stärke der heimischen Wirtschaft und die Karrieremöglichkeiten über unterschiedliche Kanäle an relevante Zielgruppen kommuniziert.

### STUDIEN, ANALYSEN, BENCHMARKS

- › Im Rahmen der Standortentwicklung führt die WISTO Studien und Analysen zu standortrelevanten Themenstellungen durch. Diese dienen zur Schaffung einer Erkenntnisbasis für das Treffen wirtschaftspolitischer Entscheidungen sowie für die Initiierung von Projekten zur Weiterentwicklung des Standortes Vorarlberg (siehe auch Punkt „Standortentwicklung“).
- › Das Leistungsportfolio umfasst die Koordination von und Mitarbeit bei Standort- und Technologiestudien, die Erstellung von Kurzstudien und Benchmarks, die Sammlung von Daten und Studien sowie das Monitoring und die Aufbereitung diverser Kennzahlen.

### V-DIGITAL

- › Die Leitinitiative Digitalisierung v-digital koordiniert die Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Digitalen Agenda Vorarlberg mit dem Ziel, die Chancen und Potenziale der Digitalisierung für den Standort optimal zu nutzen.
- › Im Zuge des Umsetzungscontrollings und -monitorings der Digitalen Agenda Vorarlberg werden Digitalinitiativen am Standort unterstützt sowie neue Leitprojekte im Sinne eines „Digitalen Innovationslabors“ initiiert bzw. koordiniert. Darüber hinaus unterstützt v-digital mit einem entsprechenden Serviceangebot die Unternehmen auf ihrem Weg der digitalen Transformation.



## STANDORTMARKETING

### STANDORTPROMOTION

- › Vorarlberg ist eine der wirtschaftsstärksten, innovativsten und exportorientiertesten Regionen Europas. Aufgrund der Kleinheit des Landes und der starken Nachbarregionen ist diese Wirtschaftsstärke jedoch oftmals wenig bewusst. Deshalb kommuniziert die WISTO standortrelevante Themen, zeigt Zusammenhänge auf und schärft dadurch das Bewusstsein für die Stärken und Herausforderungen der heimischen Wirtschaft.
- › Dazu werden u. a. Informationsmaterialien entwickelt, Statistiken aufbereitet, Veranstaltungen, Exkursionen und Vorträge organisiert sowie Fotoserien und gezielte Pressearbeit durchgeführt.

### MARKE VORARLBERG

- › Seit 2019 ist die WISTO mit der Koordination der Marke Vorarlberg beauftragt. Diese verfolgt die Vision, Vorarlberg bis 2035 zum „chancenreichsten Lebensraum für Kinder“ zu machen.
- › Ziel der Standortmarke ist es, den Gemeinschaftssinn und das Identitätsgefühl der Vorarlbergerinnen und Vorarlberger zu festigen. Vorarlbergs Stärken sollten sichtbar gemacht und gemeinsame Werte definiert werden.
- › Durch die Unterstützung und Durchführung wesentlicher Projekte, den Ausbau von relevanten Netzwerken sowie die Kommunikation an die breite Bevölkerung wird dieses Ziel verfolgt.



## KONTAKTIEREN SIE UNS

Unser Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme

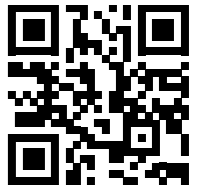
Gerne beantworten wir Ihre Fragen und stehen für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung:

+43 5572 55252 0  
 wisto@wisto.at  
 www.wisto.at

## BLEIBEN SIE INFORMIERT

Melden Sie sich für unseren Newsletter an

Immer auf dem neuesten Stand sein und alle aktuellen Entwicklungen, Veranstaltungen und Neuigkeiten rund um die Themen Forschung und Entwicklung, Innovation, Unternehmensgründung, Patente/Schutzrechte, Fachkräfte, Digitalisierung oder die Marke Vorarlberg erhalten!  
[www.wisto.at/newsletter](http://www.wisto.at/newsletter)



## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Wissenswertes über den Standort Vorarlberg

- › Das westlichste Bundesland Österreichs ist mit seiner strategischen Lage und direkten Grenzen zu drei wirtschaftsstarken Ländern ein attraktiver Standort für internationale Konzerne.
- › Vorarlberg bietet eine derart hohe Konzentration weltweit bekannter Marken wie kaum eine andere Region.
- › Die Region weist eine überdurchschnittlich hohe Branchenvielfalt und ein beeindruckendes Technologieangebot auf.
- › Gemeinsames Merkmal der unterschiedlichen Branchen ist ihre hohe Wettbewerbsfähigkeit, die sie durch technologieintensive Produkte und hochqualifizierte Dienstleistungen erreichen. Eine Vielzahl der Unternehmen ist damit am Weltmarkt präsent.
- › Vorarlberg ist Meister in der Umsetzung von Ideen sowie in der Kommerzialisierung von Innovationen und äußerst aktiv bei der Anmeldung von Patenten.
- › 80 % der Forschungs- und Entwicklungsarbeit in Vorarlberg erfolgt direkt in den heimischen Unternehmen.
- › Vorarlberg ist Exportchampion: Die Exportquote beträgt in Vorarlberg 55 % und ist somit um 1/3 höher als der Österreich-Durchschnitt von 39 %.
- › Rund 500 Millionen Euro werden jährlich allein von 30 heimischen Unternehmen in Vorarlberg investiert. Die Betriebe bekennen sich damit klar zum Standort und seiner Attraktivität.

Ein Unternehmen von:

