



9:41

100%

HANDEL. LOKAL. DIGITAL.

Unser neues Angebot, um dich und
dein Geschäft digital fit zu machen.

MEHR DAZU

Eine Initiative des Landes Vorarlberg,
v-digital und der Sparte Handel der
Wirtschaftskammer Vorarlberg.

Deine digitale Fitness jetzt starten ... oder verbessern

Sei dabei. Hol dir jetzt deine individuell auf dich zugeschnittene, professionelle Unterstützung, um dich und dein Geschäft digital fit zu machen.

Wir bieten maßgeschneiderte Schulungsprogramme, die dich genau dort abholen, wo du gerade stehst und wo du Hilfe benötigst. Denn eines ist in den vergangenen Monaten klar geworden – ganz ohne digitale Angebote geht auch im lokalen Einzelhandel nichts mehr.

Wie sieht das Schulungsangebot aus?

Du wählst entweder eines von acht möglichen Modulen aus oder machst alle acht nacheinander – je nachdem was du benötigst oder möchtest.

Das Ziel des umfangreichen Schulungsangebots sowie jedes einzelnen Moduls ist es, einen direkten, praktischen und sofort umsetzbaren Nutzen mitzunehmen. Neben theoretischen Grundlagen geht es in allen Modulen immer auch um praxis- und branchenbezogene Beispiele.

Die Umsetzung der Schulungs-Module ist in allen Regionen Vorarlbergs geplant. Genauere Informationen findet ihr unter www.wkv.at/handel.lokal.digital.



Schulungs-
Module



Zielgerecht



Schulungen in
deiner Nähe



Expert/innen
unterstützen



Begleitung
& Beratung



Anfänger
bis Profi

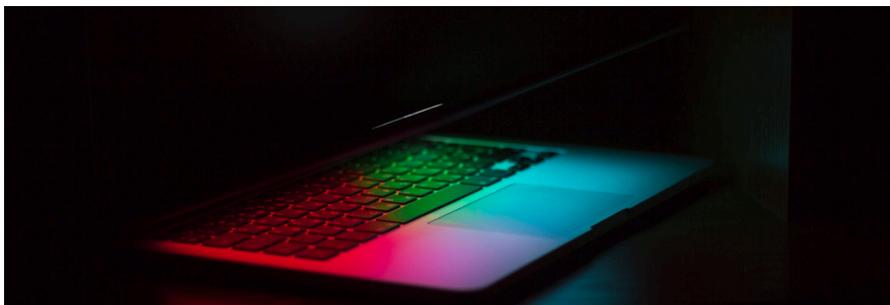


Förderung



[www.wkv.at/
handel.lokal.digital](http://www.wkv.at/handel.lokal.digital)

aussuchen → anmelden → profitieren



MODUL 1 - DIGITALE SICHTBARKEIT

für Digitale Neulinge

Viele lokale Einzelhändler sind digital unsichtbar oder nur auf sehr alten Webseiten zu finden. Aber wie gelingt ein erfolgreicher digitaler Auftritt – und wie wird man im Internet eigentlich gefunden?

Inhalte

Verstehen wie Google funktioniert, Einstieg und Pflege eines Google Business Accounts, Tipps für die Gestaltung einer ansprechenden Webseite, Gefahren im Internet

Dein Nutzen

Höhere digitale Sichtbarkeit, höhere Kundenzufriedenheit

MODUL 2 - INFORMATIONEN-SICHERHEIT

für Digitale Neulinge & die ihr digitales Bewusstsein schärfen wollen

Für viele ein Hindernis in der digitalen Transformation: die Unsicherheit rund um das Thema Informations-Sicherheit. Die richtigen Sicherheitsvorkehrungen und korrekt umgesetzte DSGVO-Maßnahmen sind Grundvoraussetzungen für deinen digitalen Auftritt.

Inhalte

Erkennen von Schwachstellen in der eigenen IT-Infrastruktur und in den Prozessen, sinnvolle Maßnahmen zum Schutz der IT, DSGVO Maßnahmen fürs eigene Unternehmen definieren

Dein Nutzen

Höhere Sicherheitsstandards und DSGVO-Kenntnisse, Vermeidung von Sicherheitsrisiken

MODUL 3 - COMMUNITY

für Digitale Neulinge & Digitale Bewusste

Kundenbindung und Online-Marketing funktionieren in der digitalen Welt nicht mehr ohne Soziale Medien – sich um die eigene Community zu kümmern, wird immer wichtiger.

Inhalte

Definition der richtigen Zielgruppen und der passenden Botschaften, Auswahl geeigneter Plattformen und Softwarelösungen, praxisorientierte Messgrößen und Vorschläge

Dein Nutzen

Erhöhte Kundenbindung, höhere Wiederkäuferquote, gezielte Zielgruppenansprache, schnellere Reaktionszeiten

MODUL 4 - MIT KUNDEN VERBUNDEN

für Digitale Neulinge & Digital Bewusste

Klassische Kunden-Stammdaten wie Namen, Kaufgewohnheiten oder Vorlieben sind vielfach nirgends gespeichert, sondern nur beim Verkaufspersonal "im Kopf". Mit einem entsprechenden CRM-Tool, einer digitalen Kundendaten-Ablage, kann eine aktive Ansprache erfolgen – um beispielsweise individuell passende Angebote zu offerieren.

Inhalte

Nutzen einer CRM-Lösung, wichtige Kriterien und Ziel-Definitionen bei der Auswahl einer geeigneten Lösung, erste Selektion passender Lösungen, Datenschutz und DSGVO

Dein Nutzen

Erhöhte Kundenbindung, höhere Kundenzufriedenheit, effiziente Kampagnen, Erschließung neuer Zielgruppen, mehr Umsatz



© Photo by Nicholas Sambalanni on Unsplash

MODUL 5 - MARKTPLÄTZE UND PLATTFORMEN

für Digital Bewusste, Digital Orientierte

Der Erfolg digitaler Online Marktplätze wie Amazon oder Ebay ist Teil der heutigen Realität. Immer mehr Umsätze wandern dahin ab. Gleichzeitig liegt die Zahl der Händler in Österreich, die online verkaufen, bei lediglich 25 %. Je nach Zielgruppe und Produkten gibt es hier noch sehr viel Potential. Artikel erfolgreich online zu vermarkten erfordert einige Voraussetzungen. Dabei ist die Wahl der passenden Tools wesentlich.

Inhalte

Übersicht Marktplätze und Plattformen für Einzelhändler, Entscheidungskriterien für die Auswahl eines geeigneten Marktplatzes, Vergleich Marktplatz versus Webshop, Kosten-Nutzen-Erklärungen, mögliche Strategien, Nutzen und Bedeutung von „Click & Collect“

Dein Nutzen

Erschließung neuer Zielgruppen, mehr Umsatz

MODUL 6 - DIGITAL, REGIONAL, STATIONÄR

für Digital Orientierte

Die Betrachtung „offline versus online“ ist nicht mehr zeitgerecht. Es geht darum, die unterschiedlichen Kanäle optimal zu kombinieren. Dazu gehört auch die Nutzung digitaler Möglichkeiten direkt vor Ort im Geschäftslokal. Gerade bei Um- oder Ausbauten des Lokals können diverse digitale Möglichkeiten von vornherein berücksichtigt werden. An hybriden - real & digital verbindenden - Raumerlebnissen wird kein stationärer Handel mehr vorbeikommen, um Bestands- und/oder Neukund/innen zu begeistern.

Inhalte

Gemeinsames Erarbeiten von Ideen, wie man auf die aktuellen Trends wirkungsvoll reagieren kann, lernen wie man die eigenen Kunden zu begeisterten Botschaftern macht und das Ladenlokal zu einem „instagramable Place“ wird

Dein Nutzen

Erhöhte Kundenbindung, mehr Umsatz

MODUL 7 - INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE

für Digital Bewusste, Digital Orientierte & Digitale Champions

Digitalisierung bietet ein großes Innovationspotential und ermöglicht die Realisierung neuer Geschäftsmodelle. Zur Entwicklung solcher Modelle gibt es hilfreiche Methoden, wie zum Beispiel das Design Thinking. Dabei geht es um kreative Lösungen in Zusammenarbeit mit mehreren Menschen, in der richtigen Umgebung und unter entsprechender Moderation und Anleitung.

Inhalte

Schaffung einer vertrauensvollen Umgebung und gemeinsame Definition eines Verhaltenskodex, Entwicklungen und Trends in der Handelsbranche, Anwendung bestehender Muster zur Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle, kollegiale Beratung und Feedback, Definition von Maßnahmen

Dein Nutzen

Gezielte Entwicklung von Innovationen, Ansprache neuer Zielgruppen, mehr Umsatz

HANDEL. LOKAL. DIGITAL.

Infoabende – schau vorbei!

Nähere Informationen, konkrete Inhalte, Termine und Orte der Schulungs-Module findest du online unter www.wkv.at/handel.lokal.digital.

In allen Regionen Vorarlbergs werden in den kommenden Tagen und Wochen zudem Infoabende stattfinden. Dort erfährst du alles zum Ablauf der einzelnen Module, kannst Fragen stellen oder dich auch direkt vor Ort anmelden.

Die Termine der Infoabende in deiner Nähe werden online laufend aktualisiert.
Bei Fragen sind wir gerne für dich da.

Sparte Handel Wirtschaftskammer Vorarlberg

Wichnergasse 9

6800 Feldkirch

T +43 5522 305 343

M handel@wkv.at

www.wko.at/vlbg/handel

