

# Lippenstift und Essenzen konsequent natürlich

Phystine setzt auf Wirksamkeit, Wissenschaft und Ökologie.

**EGG** Was mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit und Natürlichkeit begann, wurde für die Jungunternehmer Lara und Clemens Bechter eine Vollzeittätigkeit mit eigener Produktlinie: Die beiden haben ihre Karrieren in globalen Unternehmen an den Nagel gehängt, um sich voll und ganz der Entwicklung und Produktion von Naturkosmetik zu widmen. Seit rund vier Monaten sind Erzeugnisse unter dem Namen Phystine nun auf dem Markt.

Die Gründungsidee bestand darin, Kosmetika zu entwickeln, die zu 100 Prozent aus naturreinen Inhaltsstoffen bestehen, qualitativ hochwertig und biozertifiziert oder aus Wildsammlung sind. „Herkömmliche Naturkosmetikprodukte entsprachen nicht unseren Qualitätsansprüchen. Entweder enthielten sie unerwünschte, synthetische Zusatzstoffe oder sie hatten nicht die angestrebte Wirkung“, erläutert die biomedizinische Wissenschaftlerin Lara Bechter ihre Motivation, eigene Haut- und Körperpflegeprodukte zu entwickeln. Um alle wirtschaftlichen und organisatorischen Belange kümmert sich Clemens Bechter, der Betriebswirtschaft studierte.

## Wissenschaftsbasiert

Basis jeder Produktentwicklung sind wissenschaftliche Daten aus der Forschung. Dafür werden die Inhaltsstoffe sowie deren Wirkungsmechanismen sorgfältig recherchiert und wissenschaftliche Belege dafür gesucht. Im nächsten Schritt startet die eigentliche Ent-



**Lara und Clemens Bechter haben in Egg ihr Unternehmen Phystine gegründet, das Naturkosmetik auf wissenschaftlicher Basis anbietet.**

FA

wicklung. Die langjährige Erfahrung aus der Pharmabranche im Bereich von klinischen Studien und der Zulassung von Arzneimitteln erwies sich als essenziell, als Lara Bechter damit begann, Substanzen und deren Wirkstoffe auf die einzelnen Bestandteile herunterzubrechen. „In Folge habe ich die verschiedenen Rohstoffe auf ihre Inhalts- und Wirkstoffe analysiert und getestet, wie sie optimal kombiniert werden können, um die gewünschten Effekte zu erzielen. Die Inhaltsstoffe sind so aufeinander abgestimmt, dass die Produkte regulierend bzw. ausgleichend wirken und somit ein optimales Ergebnis erzielen.“

Erst dann starten die Qualitätstests. Vor Zulassung werden die Produkte noch mikrobiologisch untersucht sowie durch eine unab-

hängige Sicherheitsstelle bewertet und schlussendlich bei der Europäischen Kommission notifiziert.

Die Gründer des Unternehmens achten ausnahmslos darauf, dass der gesamte Produktentwicklungsprozess von der Rohstoffgewinnung bis hin zum Endprodukt ethisch und ökologisch nachhaltig ist. Das inkludiert auch die Verpackungen, die aus Karton, Holz, Violettglas, Kork und Edelstahl bestehen – alles Materialien, die in der freien Natur keine schädlichen Spuren hinterlassen. Die Palette umfasst mittlerweile einen Lippenpflegestift, zwei Gesichtsseren, eine Augenessenz sowie zwei Unisex-Deodorants. Die Pflegelinie ist im Online-Shop erhältlich, weitere Vertriebskanäle wie Apotheken, Naturkosmetikläden und Hotels befinden sich im Aufbau.