

## MARKE VORARLBERG

**Vorarlberg wird chancenreich**

**Die „Marke Vorarlberg“ arbeitet intensiv an der Umsetzung der Vision „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“. Passende Projekte wirken bereits in mehreren Themenfeldern. „Bildung“ steht weit vorne!**



FOTO: A. SERRA

**Zahlreiche Vorarlberger Firmen engagieren sich bei „Berufe erleben Vorarlberg“.**

Seit die Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WIS-TO) die Führung der „Marke Vorarlberg“ übernommen hat, sind schon einige konkrete Partnerschaften entstanden. Im gemeinsamen Corporate Design werden Projekte vorangetrieben, die zum chancenreichsten Lebensraum beitragen.

**Orientierung für Jugendliche**

Beispielsweise unterstützt man gemeinsam mit dem BIFO Vorarlbergs Jugendliche bei der Berufs- als auch bei der Ausbildungswahl. Schließlich ist die Palette an Möglichkeiten komplex und die Orientierung dementsprechend anspruchsvoll geworden. In einem neu konzipierten Format lernen die Schüler\*innen nun die verschiedenen Berufe hautnah kennen. Sie gewinnen Sicherheit, was ihre eigenen Talente betrifft und entwickeln Selbstvertrauen in ihre Potenziale. Das Projekt trägt den Namen „Berufe erleben Vorarlberg“ und erscheint im Corporate Design der „Marke Vorarlberg“.

**Mehr Chancen mit MINT**

Auch die Vorarlberger MINT-Strategie tritt im Marken-Design auf. Ziel ist es, Begeisterung für MINT-Themen zu fördern und deren Umsetzungsstrukturen zu professionalisieren. Angesprochen werden Kinder vom Kindergartenalter bis zur AHS.

**Neuer Musikpreis für Vorarlberg**

Es entstehen auch gänzlich neue Projekte im Rahmen der „Marke Vorarlberg“, wie zum Beispiel der Musikpreis „Sound@V“, der im August 2020 erstmals über die Büh-

ne gegangen ist. Gemeinsam mit dem ORF Vorarlberg, dem poolbar Festival und dem Wann & Wo ermöglicht die „Marke Vorarlberg“ hier jungen Musiktalenten aus dem Rock-Pop-Bereich neue Chancen.

Aus den über 100 Einreichungen im Jahr 2020 wählte eine internationale Expertenjury sowie das Publikum fünf Gewinner\*innen: Prinz Grizzley, Nnella, Junipa Gold, Philipp Lingg und Band sowie La Risa nahmen insgesamt 20.000,- Euro entgegen. Großteils entstehen daraus neue Studioaufnahmen.



FOTO: ORF VORARLBERG

**„Sound@V“ konnte dieses Jahr zwar corona- und wetterbedingt nicht im poolbar-Gelände stattfinden, die Show im Montforthaus war aber mindestens so mitreißend!**

**Sonderprojekte in Coronazeiten**

Mit „School Kids online“ wurden über 1000 Computer neu aufgesetzt, desinfiziert und an Familien mit Bedarf verteilt. Weiters unterstützte die „Marke Vorarlberg“ im Sommer 2020 qualitativ hochwertige Feriencamps und damit über 1000 Kinder und Eltern.

**Über weitere Projekte wird laufend auf den folgenden Kanälen berichtet:**

[www.standort-vorarlberg.at](http://www.standort-vorarlberg.at)

Facebook:  
[facebook.com/markeVorarlberg](https://facebook.com/markeVorarlberg)

Instagram:  
[instagram.com/marke\\_vorarlberg/](https://instagram.com/marke_vorarlberg/)

**Gerne nehmen wir Ihre Anregungen und Ideen entgegen. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!**

[info@standort-vorarlberg.at](mailto:info@standort-vorarlberg.at)

**V**OR  
**A**RLBERG

**2035 IST VORARLBERG  
DER CHANCENREICHSTE  
LEBENSRAUM FÜR KINDER**

[WWW.STANDORT-VORARLBERG.AT](http://WWW.STANDORT-VORARLBERG.AT)