

Wirtschaftsraum Vorarlberg

LAND DER IDEEN

Vorarlberg ist Innovationschampion. Ein Auszug aus den kreativen Produkten, Anwendungen und Ideen, die im Land entstehen.

Von Manuela de Pretis
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH



01

Smart Tube Technology
ALPLA

Neue Materialien, innovative Herstellungsverfahren und optimierte Produktdesigns – ALPLA forscht an Innovationen und entwickelt laufend neue Produkte für seine Kunden. Gemeinsam mit Danone, Coca-Cola und Avantium arbeitet das Harder Familienunternehmen aktuell etwa am Kunststoff der Zukunft. PEF (Polyethylene Furanoate) heißt der biologische Hochleistungskunststoff der den erdölbasierten Werkstoff ablösen soll. Ebenso auf Nachhaltigkeit bedacht ist auch der neue Herstellungsprozess der Schaumtechnologie im Extrusionsblasverfahren. Dabei wird ein spezielles Gas in die mittlere Schicht einer Mehrschichtflasche eingespritzt und die Dichte im Material verringert. 15 Prozent Material kann so eingespart werden, ohne die Funktionalität und Stabilität der Flasche zu verringern.

Eine Produktinnovation mit großem Kundennutzen schuf ALPLA mit dem Starblaster-Projekt. Für das amerikanische Unternehmen Clorox wurde eine Putzmittel-Flasche mit eingegossener Sprühhilfe entwickelt. Das Steigrohr, das sonst frei in der Flasche hängt, wird dabei an den Rand der Flasche miteingegossen und sorgt dafür, dass der Inhalt der Flasche ohne Schütteln und Schrauben bis zum letzten Tropfen geleert werden kann. Laut Schätzungen des Unternehmens Clorox werden dadurch jährlich 300.000 Liter Reinigungsmittel weniger verschwendet und die Benutzerfreundlichkeit für den Kunden deutlich erhöht. Smart Tube Technology nennt ALPLA die anspruchsvolle Konstruktion der Flasche mit eingegossenem Steigrohr, die bei der Herstellung die Einhaltung kleinster Toleranzen erfordert. Ein Jahr lang dauerte die Entwicklungsarbeit des Teams rund um Christian Zmoelnig, Markus Professorner und Rudi Rupp, die mit dem hoch angesehenen DuPont-Award, dem amerikanischen Preis für Innovationen in der Verpackungsindustrie, in Gold belohnt wurde.

www.alpla.com



02

Kräutertrockner
waelderspielzeug

Neben hochwertigem Holzspielzeug findet man im Sortiment von waelderspielzeug auch schöne Kleinmöbel für zu Hause. Jedes Produkt ist ein Unikat und wird aus Buchen- oder Eschenholz hergestellt. Der Kräutertrockner besteht aus einem Boden mit beliebig vielen Etagen, die mit einem feinen Kunststoffgewebe bespannt sind und auf denen Kräuter, Tee und Blüten luftgetrocknet werden können. Der Trockner ist praktisch, sieht gut aus und kann platzsparend verstaut werden.

www.waelderspielzeug.at

03

CAPO Kopf
Herwig Bischof und
Johannes Gautier



Für die Bregenzerwälder Hut-Marke CAPO entwickelte Herwig Bischof (www.bpackaging.com) in Kooperation mit Johannes Gautier (www.gautier.cc) einen einzigartigen Hutständer aus Karton. Der CAPO-Kopf setzt die trendigen Mützen und Hüte perfekt in Szene, ist einzigartig, leicht, dadurch mobil und ästhetisch designt. Den individuell bedruckbaren CAPO-Kopf gibt es als Herren-, Frauen- und Kinderkopf.

04

Couponbox.com
Webgears



2010 startete das Götzner Unternehmen Webgears die Plattform gutscheinssammler.de. Vier Millionen Nutzer informieren sich darauf über Angebote von führenden Onlineshops und beziehen Gutscheine. Damit ist Webgears Marktführer in Deutschland, gehört zu den Top-Playern in England und erobert mit couponbox.com nun auch den amerikanischen Markt.

www.webgears.at

