

# Mit Optimismus und Durchhaltevermögen

**Am 12. November findet die vierte Veranstaltung im Medienzoo in Dornbirn statt.**

**DORNBIRN.** (VN) Die Veranstaltungsreihe „5 Wege - 5 Einblicke“ zeigt, wie fünf Vorarlberger Unternehmen ihren betrieblichen Fortschritt meistern. Vom studentischen Gründerteam über innovative Hightech-Gazellen bis zum dynamischen Marktführer.

Geschäftsführer Ulrich Herburger lässt in seinen breiten Erfahrungsschatz aus der Medienbranche blicken und referiert über seine Absichten als „alter“ Gründer und über ein unübliches Geschäftsmodell. Vorab Herburger im Interview.

**Welche Schwerpunkte beschäftigen Sie aktuell in der Unternehmensentwicklung?**

**HERBURGER:** Es sind im Grunde drei Dinge, die uns im Medienzoo beschäftigen: Erstens Personalfunktuation. Junge Menschen wollen nach dem Studium vielfältige Berufserfahrungen sammeln und nach einem Bachelor-Abschluss sowie einigen Jahren im Job evtl. einen Masterstudiengang absolvieren. Zweitens Produktentwicklung. In der Bewegt bildkommunikation



**Hightech und Unternehmergeist haben dem Medienzoo eine gute Nachfrage beschert.**

FOTO: WEISSENGRUBER

liegt noch viel Potenzial. Neue Produkte und Dienst-

leistungen warten darauf, entwickelt und zur Marktrei-

## DIE TERMINE

**Spectra-Physics (HighQLaser GmbH)**

11. September 2014, Rankweil

**System Industrie Electronic (S.I.E.)**

01. Oktober 2014, Lustenau

**PowerUnits GmbH**

29. Oktober 2014, Lustenau

**Medienzoo GmbH**

12. November 2014, Dornbirn

**SANlight e.U.**

03. Dezember 2014, Schruns

- Jeweils von 17.30 – 19.00 Uhr
- Vortrag und Firmenbesichtigung
- Kostenlose Teilnahme
- Begrenzte Teilnehmerzahl

Bitte um Anmeldung bei der WISTO!

[www.wisto.at](http://www.wisto.at)

## CHANCENLAND VORARLBERG

### 5 WEGE - 5 EINBLICKE VERANSTALTUNGSREIHE

Fünf Betriebe geben Einblicke in ihre Unternehmensentwicklung



WIRTSCHAFTS STANDORT  
**VORARLBERG**  
GESELLSCHAFT

[wisto@wisto.at](mailto:wisto@wisto.at) | 05572 552 52 0

fe gebracht zu werden. Und drittens Marktbearbeitung. Wir wollen unseren Aktionsradius auf den gesamten Bodenseeraum ausdehnen, was mit einem Ausbau des Gestaltungsbereichs und des Vertriebs einhergeht.

**Was ist für den Erfolg in Ihrer Branche notwendig?**

**HERBURGER:** Ich bin von der Relevanz von Kundenorientierung, Kreativität und Qualität überzeugt - bei Produkten, Dienstleistungen sowie im Grunde in allen Prozessen.

**Was raten Sie Unternehmen in einer ähnlichen Entwicklungsphase?**

**HERBURGER:** Eine Unternehmensgründung kann noch so gründlich vorbereitet werden. Es kommt immer anders, als man denkt. Deshalb braucht es auf allen Ebenen viel Optimismus, gute Nerven und ein starkes Durchhaltevermögen, gerade auch in unserer Entwicklungsphase. Es ist wichtig, dass sich alle Mitarbeiter bestmöglich entfalten können, ein guter Teamgeist herrscht, man das vorliegende Potenzial sieht und nicht die Restriktion, gleichzeitig aber versucht, jeden Tag ein bisschen besser zu werden.