



VN

„Mehrwert für die Kunden“

„Um die digitale Transformation erfolgreich zu bewältigen, müssen neue Produkte und Services mit nennenswertem Mehrwert für die Kunden auf den Markt gebracht werden. Dafür braucht es das Fachwissen und die Innovationsfreude aller Mitarbeiter(Innen), um die faszinierenden Möglichkeiten der IT zum Fliegen zu bringen.“ **Walter Wintersteiger**, Geschäftsführer, Management & Informatik



DIGITALISIERUNGSAGENTUR HELGA AUER

„Starke Digitalkultur“

„Ich war positiv überrascht, wie viel in Vorarlberg im Bereich Digitalisierung läuft. Beeindruckt haben mich neben der aktiven Pflege der Digitalkultur die vielen Innovationen im Textilbereich. Darum freue ich mich besonders, in Zukunft verstärkt mit der Region zusammenzuarbeiten.“ **Andreas Tschas**, Leiter Digitalisierungsagentur, FFG



PATRICIA KECKEIS, ZEUGHAUS

„Inspirierende Events“

„Mit dem Umzug in die POSTGARAGE freuen wir uns - abgesehen von den neuen Büroräumlichkeiten - am meisten auf die angrenzende Eventlocation und unsere Rolle als Gastgeber für inspirierende Events. Der pulsierende Standort CAMPUS V ist die perfekte Umgebung dafür.“ **Elisa Moosbrugger**, Event- und Projektmanagerin, Hagen Management

WIRTSCHAFTS-STANDORT

WIRTSCHAFTS-STANDORT VORARLBERG GMBH (WISTO)
Hintere Achmühlerstraße 1
6850 Dornbirn
Telefon: 05572 552 52 0
E-Mail: wisto@wisto.at
www.wisto.at

INTERVIEW. **Andreas Salcher**, Leiter der Koordinationsstelle v-digital

100 Tage v-digital

Initiative v-digital hilft, Chancen und Potenziale der Digitalisierung optimal zu nutzen

VORARLBERG Die Chancen der Digitalisierung für jeden Einzelnen greifbarer machen, ist eines der Hauptziele von Andreas Salcher, Leiter der Koordinationsstelle v-digital. Was es mit v-digital auf sich hat, in welche Richtung die Reise gehen soll und was das für den Standort Vorarlberg bedeutet, erläutert Salcher in diesem Interview.

Warum gibt es v-digital?

SALCHER Die Idee zur Digitalisierungsinitiative v-digital stammt aus der „Digitalen Agenda Vorarlberg“. Darin hat das Land Vorarlberg die Zielsetzungen und Handlungsfelder definiert, um die digitale Transformation zu begleiten und aktiv mitzugestalten. Die Leitinitiative mit dem Titel „v-digital“ hat die Aufgabe übernommen, die Digitale Agenda umzusetzen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Vorarlberg ist in vielen Bereichen führend. Um als Region auch langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es essenziell, beim Thema Digitalisierung vorn dabei zu sein.

Sie sind seit 100 Tagen in dieser Funktion. Was haben Sie erreicht?

SALCHER Mein Fokus während der ersten 100 Tage lag einerseits darin, einen Überblick über die Digitalisierungslandschaft in Vorarlberg zu gewinnen, Kontakte zu den richtigen Leuten zu knüpfen und ein Netzwerk aufzubauen. Andererseits habe ich begonnen, die notwendigen Strukturen für die Weiterentwicklung der Digitalen



Mit der POSTGARAGE wird künftig ein Raum geboten, um digitale Innovationen zu entwickeln.

PRISMA

Agenda zu schaffen: Impulsgruppen - bestehend aus Interessensvertretern der Politik, Wirtschaft, der Bildungsinstitutionen und der digitalen Szene - werden mich dabei unterstützen, die richtigen Schwerpunkte für 2020 zu setzen. Darüber hinaus wurden ein Lenkungsausschuss und ein Beirat konstituiert, die die Umsetzung und die Arbeitsschwerpunkte strategisch steuern werden.

Was sind Ihre Erkenntnisse aus den ersten 100 Tagen?

SALCHER Ich habe sehr viel Interesse, Zustimmung und Offenheit seitens Interessensvertretern, Poli-

tik, Bildungseinrichtungen, Unternehmen und der digitalen Szene erfahren. Das Netzwerk wächst jeden Tag. Von Unternehmensseite habe ich aber auch Unsicherheit und Orientierungslosigkeit erlebt. Unsicherheit, etwas zu verpassen und den Anschluss zu verlieren - ohne zu wissen, wo genau man in diesem Zusammenhang ansetzen soll.

Wie kann v-digital dabei helfen? Was sind Ihre Ziele für die Zukunft?

SALCHER Ich möchte die Chancen der Digitalisierung für jeden Einzelnen greifbarer machen und dazu beitragen, die Unsicherheiten abzubauen. Erreichen wollen wir

das durch ein breit gefächertes Serviceangebot an die Unternehmen, um sie beim Herangehen an die Digitalisierung und auf ihrem Weg der digitalen Transformation bestmöglich zu unterstützen. Ebenso sollen die vielen digitalen Initiativen im Land verstärkt miteinander vernetzt werden. So verstehe ich auch das Wort „Koordination“: Im Fußball würde ich mich als offensiven Mittelfeldspieler beschreiben, der immer anspielbar ist, nach vorne drängt, die Übersicht behält und die Stürmer im richtigen Moment mit dem richtigen Pass versorgt. Diese Rolle werde ich weiter ausbauen.

Digitalisierung erleben

DORNBIERN Als physischer Ort der Digitalisierung wird zukünftig die POSTGARAGE am CAMPUS V eine wesentliche Rolle spielen. Im Zuge der Digitalen Agenda als eines der Leitprojekte definiert, wird die POSTGARAGE sowohl räumlich als auch inhaltlich als wichtige Plattform dienen, um Digitalisierung erleben zu können. Mit dem Ziel, die heimische Start-up- und Digitalszene weiterzuentwickeln, soll Start-ups, Initiativen und Institutionen ein Raum für digitale Innovationen geboten werden. Auch Unternehmen, die im Thema Digitalisierung die Zusammenarbeit suchen oder sich digital weiterentwickeln möchten, finden künftig im Corporate Coworking Hub der POSTGARAGE einen Platz.

Innovativer Multifunktions-Space

Die POSTGARAGE wird somit zu einem Ort, an dem neue Ideen geboren, Projekte vorangetrieben, Prototypen entwickelt und Austausch gefördert werden sollen. Neben einem eigenen Start-up-Bereich, der mit Start-up-Land Vorarlberg Unterstützung für Gründer(Innen) anbietet, wird es in der POSTGARAGE eine Eventarena und ein Café geben. In der Arena werden einerseits Events stattfinden, andererseits wird das vor Ort

angesiedelte Unternehmen Hagen Management u.a. Digitalsprints zum Vermitteln von Digitalkompetenzen, -methoden und -trends anbieten. Die modernste Infrastruktur der Arena kann auch von Unternehmen für Kreativ- oder Strategieworkshops genutzt werden. Auch die aus der digitalen Szene nicht wegzudenkende Plattform für digitale Initiativen wird in der POSTGARAGE übersiedeln. Ein weiteres Highlight wird der gemeinsam mit A1 entwickelte 5G Demo-Case sein, der die Möglichkeiten von 5G aufzeigen und die neue Generation im Mobilfunk hautnah erleben lassen wird. Um das Portfolio abzurunden, wird auch die Koordinationsstelle v-digital in der POSTGARAGE verankert sein.

Über alle Generationen hinweg

In Zukunft wird dem CAMPUS V in allen digitalen Bildungs- und Innovationsbelangen eine zentrale Bedeutung zukommen: Das Angebot soll vom Haus der Forschung, Coding Camps oder Robotik-Workshops für Kinder über das sukzessiv weiter ausgebaut digitale Angebot der FHV bis hin zum digitalen Bildungsangebot für Senioren reichen. Die POSTGARAGE wird somit zu einem Knotenpunkt für digitale Innovationen und Know-how.



Beim „Umma Hüsla Hackathon“ setzen Technikbegeisterte jeden Alters innerhalb von 26 Stunden kreative Prototypen und Projekte um.

ABRIZIO PRITZI FÜR #U19

Innovative Ideen umsetzen

DORNBIERN Auch Formate und Veranstaltungen Dritter werden von v-digital unterstützt, wie z. B. der „Umma Hüsla Hackathon“ der Plattform für Digitale Initiativen, der am 14. und 15. Juni 2019 unter dem Motto #rockit im Illwerke Zentrum Montafon in Vandans stattgefunden hat. Bei diesem 26-Stunden-Event treffen sich kreative Köpfe aus allen Sparten, um in Teams oder auch alleine, eigene Ideen und Prototypen umzusetzen. Vorkenntnisse sind dafür nicht notwendig - im Vordergrund stehen die Freude am Tüfteln und am Umsetzen der mitgebrachten

Ideen, die gute Stimmung und der Community-Gedanke. Die Veranstaltung fand bereits zum fünften Mal statt und brachte wieder einige spannende Ergebnisse: 33 nützliche, kreative und teils auch kuriose Projekte wurden nach 26 intensiven Stunden des Programmierens, Nähens, Sägens, Lötens und Bastelns präsentiert: Die Bandbreite reichte von der Darstellung unterirdischer Leitungen mit Augmented Reality über ein wasserkühlendes T-Shirt bis hin zur fahrenden Bierkiste. Die Veranstaltung macht deutlich: Digitalisierung ist vielfältig und beginnt bei jedem und jeder Einzelnen.

Inno
va
tion



Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe,
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH,
FH Vorarlberg, Industriellenvereinigung Vorarlberg
und der Vorarlberger Nachrichten.

