

Alle Facetten der Digitalisierung

Austausch und Information für alle Branchen zu relevanten Themen am „Stammtisch“.

FELDKIRCH Die Möglichkeit, einfach und bequem online von zu Hause aus einzukaufen, wird immer bedeutender. So stieg der Umsatz österreichischer Einzelhandelsunternehmen in Webshops 2017 auf 3,6 Mrd. Euro, im Jahr 2010 waren es noch 1,9 Mrd. Euro. Dasselbe gilt für den Tourismus. Immer mehr Menschen holen sich ihre Urlaubsinformationen aus dem Internet und buchen dort ihren Aufenthalt. Ebenso spielt die Präsenz des Handwerks nicht nur offline, sondern auch online eine große Rolle. Egal in welcher Branche, die Digitalisierung bietet ungeahnte Chancen. Diesen Potenzialen widmet sich seit 2012 die Serviceinitiative „Digitale Perspektiven“ der Wirtschaftskammer Vorarlberg. Sie greift die relevanten Themen der Digitalisierung auf und erklärt unabhängig vom Wissensstand die aktuellen Entwicklungen und (Einsatz-)Möglichkeiten für die Sparten Gewerbe und Handwerk, Tourismus, Information und Consulting als auch für den Handel. „Durch den Fokus auf die einzelnen Sparten zeigen wir die unterschiedlichsten Facetten, Veränderungen und Trends auf, die aus der Symbiose klassischer Branchen mit neuen Technologien entstehen können“, erklärt Martin Hundertpfund, Koordinator der digitalen Perspektiven.

Auf Augenhöhe

Dazu finden u. a. digitale Stammtische und Werkstattgespräche direkt



Die Serviceinitiative „Digitale Perspektiven“ zeigt anhand unterschiedlichster Praxisbeispiele die Auswirkungen und Wege neuer Medien und Technologien. wkv

in den unterschiedlichsten Betrieben in ganz Vorarlberg statt. Die Initiative ist praxisnah angelegt.

**CHANCENLAND
VORARLBERG**

**DIGITALSZENE
AM STANDORT**
Services und Initiativen
zur Forcierung der Digitalisierung

Präsentiert von



WIRTSCHAFTS STANDORT
VORARLBERG
GESELLSCHAFT


www.wisto.at | 05572 552 52 0

Unternehmer und Unternehmerinnen berichten vor Ort aus ihrer eigenen Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien und Technologien und wie sie im Betrieb genutzt, bewältigt und passend angewendet werden. „Das ist das Spannende, dass hier wirklich Einsichten und Wissen mit Branchenkollegen, Kreativen, Digitalunternehmen oder Start-ups geteilt werden“, zeigt sich Martin Hundertpfund über das gelungene Format erfreut. „Die offene, informelle Atmosphäre bei den Events fördert den Austausch guter Beispiele, das gegenseitige Lernen und die Vernetzung untereinander. Nicht selten führte das zu neuen Geschäftsbeziehungen.“ Von Smart Retailing im Einzelhandel, Virtual Reality für die Tourismusbranche,

effizienterer Fertigung dank digitaler Arbeitsweisen bis zur Frage, ob eine eigene App noch Sinn macht, reichen die Referenten- und Experteninputs. Dazu hält die eigene Homepage laufend neueste Informationen, Branchenberichte und Links bereit. Unterschiedlichste Autoren bereiten Applikationen und Onlinethemen wie zu Social Media und E-Commerce, Datenschutz und Sicherheit, Recruiting Trends und Arbeiten 4.0 informativ und verständlich auf. An einer Weiterentwicklung der Veranstaltungen z. B. in Form zusätzlicher Pro-und-Kontra-Diskussionen wird derzeit gefeilt.

Website-Check

Eine Ergänzung zum Onlineservicespektrum für Unternehmen ist der neue, kostenlose Websitecheck. Unter websitecheck.wko.at ist eine individuelle Analyse zu den Kernthemen Social Media, Technik, Mobile Design, Inhalt und Suchmaschinenoptimierung (SEO) möglich, Tipps und Empfehlungen zur Optimierung werden sofort mitgeliefert. „Das Einzigartige am Websitecheck ist, dass ihn jeder ohne sich zu registrieren schnell, effizient und sicher für die gesamten Parameter seiner Webseite durchführen kann. Das in Vorarlberg entwickelte Tool wird nun für ganz Österreich ausgerollt.“

 Digitale-Perspektiven-Stammtisch: „Die Zukunft der Apps: Wohin geht der Trend?“ 10. 12. 2018, 18 Uhr, Zeughaus Design GmbH