

Die Leidenschaft für gutes Design

Yavuz Yilmaz realisiert mit seinem Unternehmen digitales Erleben auf neue Art und Weise.

DORNBIRN. (VN) Seit 2010 hat sich Yavuz Yilmaz, Gründer des Unternehmens Webulos, der Idee verschrieben, dass Konzeption, Design und Umsetzung von digitalen Erlebnissen ein gesamtheitlicher Prozess ist. Der Fokus der Arbeit liegt dabei auf der optimalen Entwicklung und erfolgreichen Umsetzung von Apps und webbasierten Auftritten. „Bei der Gründung von Webulos war das Programmieren von mobilen Apps noch ein neuer Markt. Ich hatte eine genaue Vorstellung davon, wie Software- und Designlösungen

in diesem Bereich konzipiert sein müssen, um den Kunden optimale Funktionalität zu bieten. Mein aufgebautes Know-how konnte ich aber

in keinem Unternehmen entsprechend einbringen, weshalb ich mich gemeinsam mit meinem Partner Nejdet Cetinkaya für die Selbstständigkeit entschieden habe“, erzählt Yilmaz die damaligen Beweggründe.

Unabhängigkeit

Mit der Gründung von Webulos entschied sich Yilmaz für den nächsten beruflichen Schritt. Die Herausforderung ständig wechselnder Aufgaben und ein professionelles Verhalten gegenüber den Kunden und deren Anliegen sind Yilmaz besonders wichtig. „Wir hören dem Kunden sehr genau zu, und fragen detailliert nach“, erklärt er. Beispielhaft für eine Entwicklung ist die App für



Yavuz Yilmaz (r.) und Nejdet Cetinkaya setzen auf Ganzheitlichkeit.

FOTO: WISTO

Leica Geosystems. Mit dem von Webulos konzipierten, designten und umgesetzten Tool können Leica-Kunden orts- und zeitungebundene Information zu ihrem Gerät abrufen und direkt in der App weiterverarbeiten.

„Die Weiterempfehlung durch Kunden und persön-

liche Kontakte sind unsere wichtigsten Werbemittel“, so Yilmaz. „Erfolg ist für mich, dass ich mich auf neue Aufgaben freue und dem Kunden eine bessere Lösung präsentieren kann, als er erwartet“, verdeutlicht Yilmaz. „Dabei ist unser Know-how die wichtigste Ressource. Um opti-

male Leistungen anbieten zu können, müssen wir immer auf dem neuesten Stand der Technik sein und gegenüber der Konkurrenz einen Wissensvorsprung aufbauen. Deshalb suchen wir auch immer nach Projekten, die für uns einen Lernfaktor beinhalten.“

**CHANCENLAND
VORARLBERG**

**IT-IDEEN AUS
VORARLBERG**

Fokus auf erfolgreiche
UnternehmensgründerInnen

Präsentiert von


**WIRTSCHAFTS STANDORT
VORARLBERG
GESELLSCHAFT**

www.wisto.at | 05572 552 52 0